

Giovanna Marques

DIRETORA DE ARTE

Contato

Telefone: (81)99590-7466
E-mail: gigims1@hotmail.com
Portfólio:
https://gimarques-portfolio.giigiiovannagii.chatgpt.site/#inicio
LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/giovanna-marques-528a50146/

Principais Competências

-Direção de Arte
-Identidade Visual
-Conteúdo para Redes
-Direção de Fotografia
-Storyboards e Key Visuals
-Criação de Insights e Estratégias Visuais
-Campanhas Publicitárias 360°
-Tendências de Comunicação e Consumo
-Trabalho em Equipe
-Inteligência Artificial Generativa

Resumo Pessoal

NNasci em São Paulo, em 1998, e já vivi em diferentes regiões do Brasil, do Nordeste ao Sul. Essa trajetória ampliou meu repertório e me ensinou a encontrar inspiração em diferentes olhares e culturas.
Desde 2018, trabalho com direção de arte, criando identidades visuais, storyboards e key visuals, além de dirigir sessões fotográficas e desenvolver projetos para o digital e para as ruas. Minha trajetória inclui a comunicação do Governo Federal, a campanha presidencial de Lula em 2026 e o BBB25, com a Betnacional. Também criei para marcas como Baterias Moura, Pitú e Iquine.

Histórico de Trabalho

Diretora de Arte
Campanha Presidencial Lula
AGO-OUT 2026

Atuei como diretora de arte na equipe digital da campanha presidencial de 2026. No primeiro turno, criei peças para as redes do vice-presidente Geraldo Alckmin; no segundo, para as do presidente Lula. Desenvolvi conteúdos em tempo real e materiais para a cobertura de entrevistas e debates, em alinhamento com a estratégia da campanha que levou Lula ao quarto mandato.

Diretora de Arte
Governo Federal · SECOM / Secretaria de Redes
MAR 2025-AGO 2026

Criei conteúdos e soluções visuais para a comunicação digital do Governo do Brasil, traduzindo informações e políticas públicas em peças claras e próximas das pessoas. Atuei na direção de arte, no desenvolvimento de linguagens visuais e no design para as redes do @GovBR.
O trabalho coletivo da equipe recebeu Ouro na categoria Melhor @ do TikTok Ad Awards Brasil 2025 e o prêmio Interação & Mobilização do Prêmio Social Media Gov 2026.

Diretora de Arte Pleno
Lean Agency · Betnacional / BBB25
DEZ 2024-MAR 2025

Na Lean, integrei a equipe criativa da Betnacional no BBB25, contribuindo com a direção de arte, a criação de conteúdos digitais, o desenvolvimento de key visuals e a direção de fotografia. Em parceria com o time, desenvolvi ideias conectadas às conversas do X e aos fandoms do reality, como a ação com Lauana Prado. O desafio era criar uma presença visual marcante e ágil, capaz de entrar na conversa em tempo real.

Ferramentas

Photoshop · Illustrator · InDesign
After Effects · CapCut
Inteligência artificial generativa

Cursos e Certificações

Fotografia
Inteligência Artificial Generativa
Adobe Creative Cloud
Ilustração

Clientes e Projetos

Presidente Lula
Governo do Brasil
Betnacional
Baterias Moura
Cachaça Pitú
Tintas Iquine
Café Orfeu
REC'n'Play Festival
Pescados Netuno
Margarina Primor
Pizza Hut
Treloso

"Seis vezes meia maratonista, apaixonada pelo chiado do vinil e entusiasta do cinema."

Diretora de Arte Pleno
Ampla Comunicação · Recife
JUL 2020–DEZ 2024

Ao longo de quatro anos, atuei em diferentes frentes da comunicação. Desenvolvendo projetos e campanhas para Baterias Moura, Instituto Conceição Moura, Cachaça Pitú, Festival REC'n'Play, Tintas Iquine, Primor, Pescados Netuno e Café Orfeu. Entre os destaques estão "Nota de R$ 200", para Pitú; "Mulheres na Direção", para Moura; e "Milhares de Cores pelo Preço do Branco", para Iquine.

Diretora de Arte
Mahara Marketing
MAI–JUL 2020

Criação de identidades visuais, conceitos criativos e peças digitais alinhados aos objetivos e às necessidades de cada cliente.

Assistente de Direção de Arte
Agência Tero
DEZ 2018–ABR 2020

Evoluí de estagiária a assistente, colaborando na criação de peças e conceitos para Pizza Hut, Rende Mais e Biomundo. Também participei da criação do primeiro VT de 30 segundos de Rende Mais veiculado na Globo.

Estagiária de Direção de Arte
Hairnove Cosméticos
ABR–DEZ 2018

Minha primeira experiência profissional, com atuação na criação de conteúdos e peças para redes sociais e na construção da minha base em design e comunicação visual.

Formação acadêmica

UNIFBV

Graduação,
Publicidade e Propaganda

(2016 - 2020)

Extracurricular:
Participei dos projetos comunitários Comuniarte, Sabor Solidário e Abrigo do Sr. Alberto. Atuei oferecendo reforço educacional para crianças de comunidades, distribuindo alimentação para pessoas em situação de rua no Recife e prestando apoio a um abrigo de cães.

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO PARANÁ

Graduação,
Publicidade e Propaganda

(2016 - 2016) Primeiro Semestre

Extracurricular:
Time de comunicação e bateirista da atlética AAACS da PUCPR.

Idiomas

Português: Nativo
Inglês: Intermediário